

ĐỀ THI KẾT THÚC MÔN HỌC

HỌC KỲ: 2

NĂM HỌC: 2024 - 2025

Đề số: 02

Bậc đào tạo: Cao đẳng liên thông

Môn học: Lập Kế hoạch kinh doanh

Khóa/Lớp: 24C2-QKS1

Ngày thi:

Thời gian thi: 90 phút (không kể thời gian phát đề)

- Sinh viên được sử dụng tài liệu

Câu 1: (3,0 điểm)

Trình bày khái niệm kế hoạch marketing. Chọn một sản phẩm và lập sơ lược kế hoạch marketing cho sản phẩm đó.

Câu 2: (3,0 điểm)

Công ty A dự kiến huy động nguồn tài trợ là 2.400.000.000 đồng cho dự án X, trong đó: 30% là vốn tự có, vay ngân hàng 50% và 20% huy động từ nguồn khác.

Yêu cầu:

1. Lập kế hoạch vốn của dự án. (1,0 điểm)
2. Lập kế hoạch trả nợ vay ngân hàng. Biết thời gian vay là 5 năm, trả nợ định kỳ hàng năm vào cuối năm. Lãi suất là 8%/năm. (2,0 điểm).

Câu 3 (4,0 điểm)

Công ty A dự kiến số liệu quý x/20xx như sau:

1. Sản lượng tiêu thụ: 1.800 lượt phòng.
2. Giá bán trung bình: 750.000 đồng/phòng
3. Các chi phí phát sinh:
 - Thuê mặt bằng: 250.000.000 đồng
 - Lương nhân viên (theo tháng): 95.000.000 đồng
 - Chi phí bảo dưỡng, bảo trì (khoản): 30.000.000 đồng
 - Chi phí hoa hồng: 10% doanh thu.
 - Dự phòng phí: 8% doanh thu.
 - Chi phí biến đổi cho 01 lượt phòng: 315.000 đồng

Yêu cầu:

- Tính doanh thu hòa vốn và thời điểm hòa vốn.
- Tính lợi nhuận trước lãi và thuế (EBIT) quý x/20xx.

Biết rằng 1 quý quy đổi 90 ngày.

----- **HẾT** -----

GHI CHÚ: CÁN BỘ COI THI KHÔNG ĐƯỢC GIẢI THÍCH GÌ THÊM.

TRƯỞNG KHOA
(Ký và ghi rõ họ tên)

TRƯỞNG BỘ MÔN
(Ký và ghi rõ họ tên)

GIẢNG VIÊN SOẠN ĐỀ
(Ký và ghi rõ họ tên)